



建工路港集团

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT GROUP



VIS

建工路港集团 | 视觉识别系统手册

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT GROUP | VISUAL RECOGNITION SYSTEM MANUAL

路达天下 · 港通四海

CONTENTS

A' 基础系统目录

A-1 标志规范

- A1-01 标志设计及创意说明释义
- A1-02 标志方格坐标制图
- A1-03 标志预留空间与最小比例限定
- A1-04 标志特定色彩效果展示

A-2 标准字体规范

- A2-01 企业全称中文字体
- A2-02 企业简称中文字体
- A2-03 企业全称中文字体方格坐标制图
- A2-04 企业简称中文字体方格坐标制图
- A2-05 企业全称英文字体
- A2-06 企业简称英文字体
- A2-07 企业全称英文字体方格坐标制图
- A2-08 企业简称英文字体方格坐标制图

A-3 标准色彩

- A3-01 企业标准色（印刷色）
- A3-02 辅助色系列
- A3-03 背景色使用规定
- A3-04 背景色色度、色相

A-4 品牌基本要素组合规范

- A4-01 标志室外特殊组合
- A4-02 标志与企业全称/简称中英文横向组合
- A4-03 标志与企业全称/简称中文竖向组合

A-5 其他规范

- A5-01 辅助图形创意示意与规范
- A5-02 印刷字体规范
- A5-03 禁止组合规范

B' 应用系统目录

B-1 办公营销系统

- B1-01 高级主管名片
- B1-02 员工名片
- B1-03 企业信封
- B1-04 信纸
- B1-05 便笺
- B1-06 工作证
- B1-07 办公桌标识牌
- B1-08 纸杯
- B1-09 陶瓷商务杯
- B1-10 办公用笔
- B1-11 记事本
- B1-12 奖状、奖牌、荣誉证书
- B1-13 国旗、企业司旗
- B1-14 桌旗挂旗
- B1-15 刀旗
- B1-16 席卡
- B1-17 插袋单片夹
- B1-18 手提袋
- B1-19 抽纸盒

B-2 环境系统

- B2-01 企业大门外观标识牌
- B2-02 企业门头标识牌
- B2-03 公司名称标识牌
- B2-04 企业形象墙
- B2-05 公告栏
- B2-06 公司门牌规范
- B2-07 去向牌
- B2-08 室内壁牌规范
- B2-09 玻璃门窗醒示性装饰带
- B2-10 项目部宣传语-企业文化标牌(一)
- B2-11 项目部宣传语-企业文化标牌(二)
- B2-12 项目部宣传语-企业年度标语
- B2-13 楼顶广告规范



基础部分

Basic Design System

建工路港集团VI视觉识别系统
CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT GROUP VI VISUAL RECOGNITION SYSTEM

A-1

标志规范



A1-01

标志设计及创意说明释义

安徽建工路港建设集团有限公司隶属于安徽建工集团控股有限公司，此徽标为集团公司统一使用标志。

徽标由集团名称英文缩写A、C、E、G四个大写字母变形组合而成。整个徽标极具现代建筑造型风格，体现行业特色。

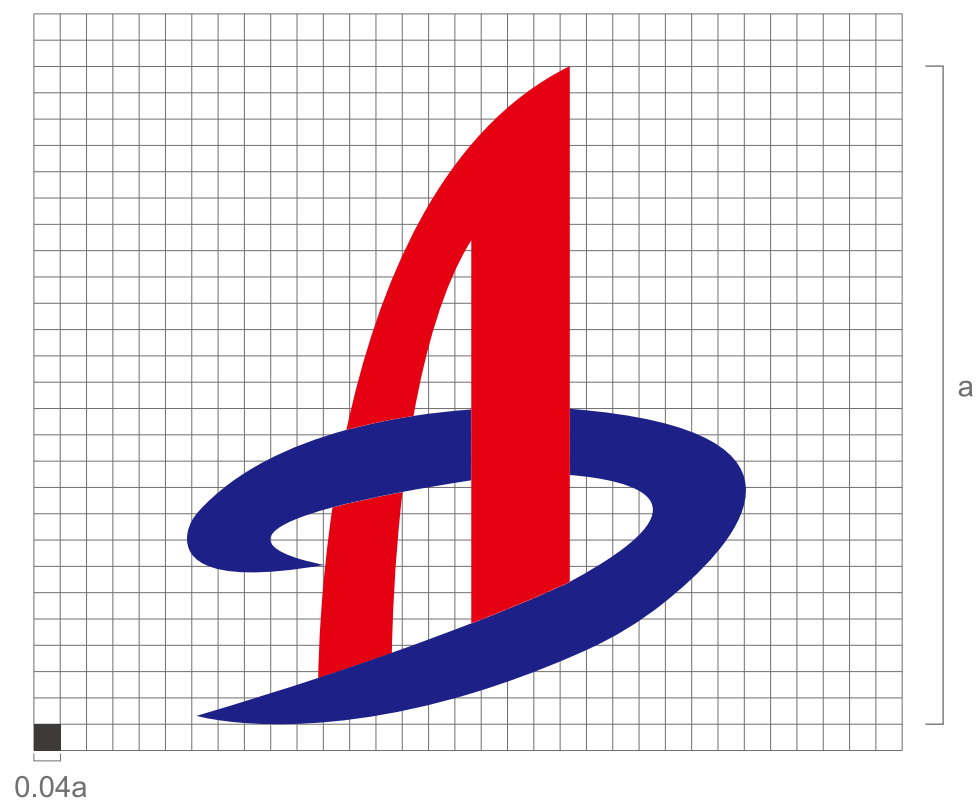
红色体现集团历史悠久、朝气蓬勃、蒸蒸日上；蓝色象征集团适应国际潮流，开拓新领域，创造新成绩。红、蓝搭配和谐，具有强烈的视觉冲击力。徽标整体寓意：全体员工紧密围绕集团事业，紧跟时代步伐，努力适应新形势，敢于迎接新挑战，团结拼搏，求实创新，不断开拓新领域，努力开创新局面，敢于争先，争创潮流，勇攀建筑业新高峰，不懈追求更高目标的进取精神。



A1-02 标志方格坐标制图

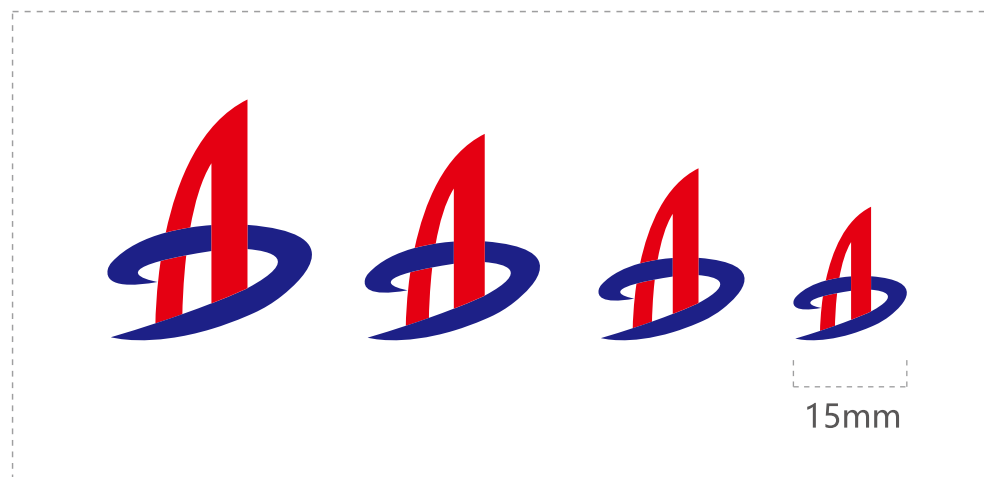
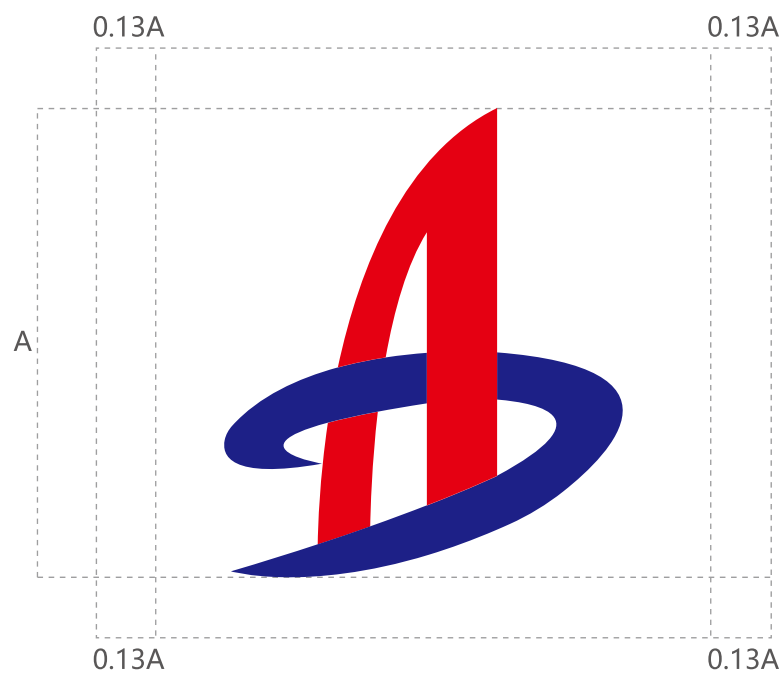
标志是构筑与塑造形象识别系统的核心元素，是其产品、服务形象的视觉内容的集中体现。在视觉形象识别系统中应用非常广泛。为确保标志的权威性、识别性与统一性，在应用时不得误用、乱用，以免产生负面影响。基础设计系统中对标志进行了细致的规划与限定。标志标准制作规范为后期制作过程中提供了详细科学的制作规范。

此规范以标志高度为 a



A1-03 标志预留空间与最小比例限定

注：标志应与其他元素分离以突出标志自身的特性。复杂的背景下须在标志周围留有空间。标识的最小使用尺寸规定为长度 $\geq 15\text{mm}$ ，以确保标志的清晰完整。



识别最小尺寸为，长度 $\geq 15\text{mm}$

A1-04 标志特定色彩效果展示

特定色彩是象征企业精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象达到色彩在视觉识别中的作用，色彩的应用在设计及使用环节中会受到许多因素的影响，为避免因颜色的偏差而影响标志的视觉效果，色彩应用须以本规范为准则。



标志在白色背景下



标志在大于50%背景下



标志在红色背景下



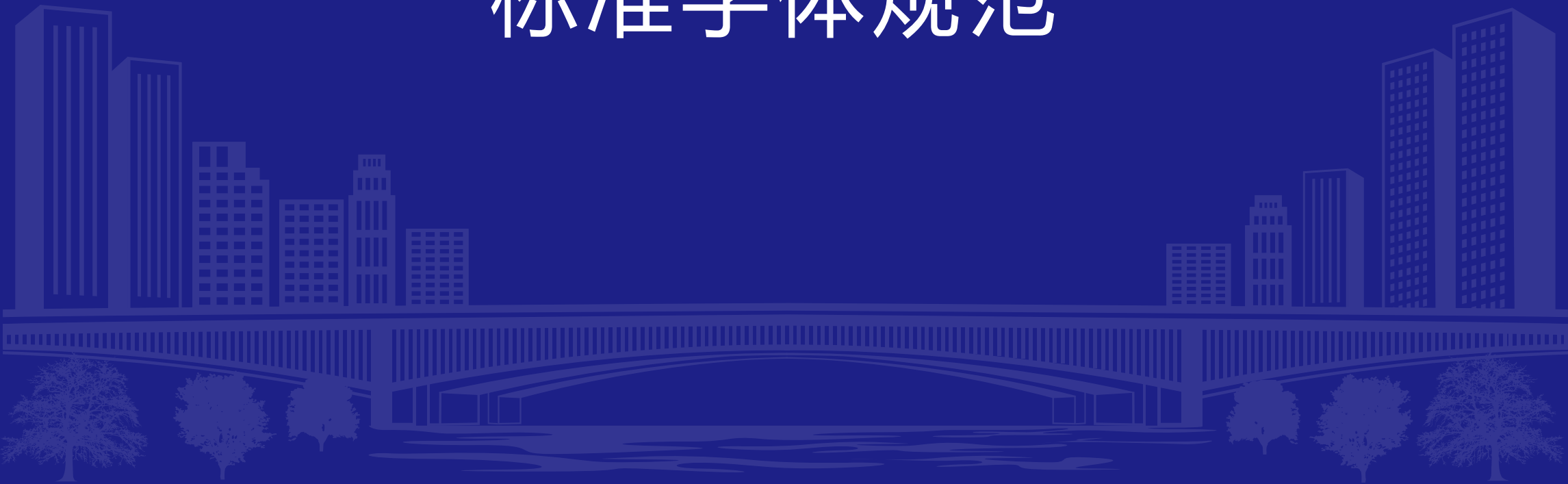
标志在银色背景下



标志在金色背景下

A-2

标准字体规范



A2-01

企业全称中文字体

“安徽建工路港建设集团有限公司”中文字体根据企业的特点，选择更加适合“安徽建工路港建设集团有限公司”的应用和推广。使用效果更易于识别，简洁大气的字体与“安徽建工路港建设集团有限公司”表现出的风格气质更加统一。企业全称字体横式，包括位置、距离、大小等加以详细规定，以保持正确的空间和比例关系，统一公众形象。

标志中文字体

方正大黑简体

安徽建工路港建设集团有限公司

安徽建工路港建设集团有限公司

A2-02 企业简称中文字体

“建工路港和建工路港集团”中文字体根据企业的特点，选择更加适合“建工路港和建工路港集团”的应用和推广。使用效果更易于识别，简洁大气的字体与“建工路港和建工路港集团”表现出的风格气质更加统一。企业简称字体横式，包括位置、距离、大小等加以详细规定，以保持正确的空间和比例关系，统一公众形象。

标志中文字体

方正大黑简体

建工路港

建工路港集团

建工路港

建工路港集团

A2-03

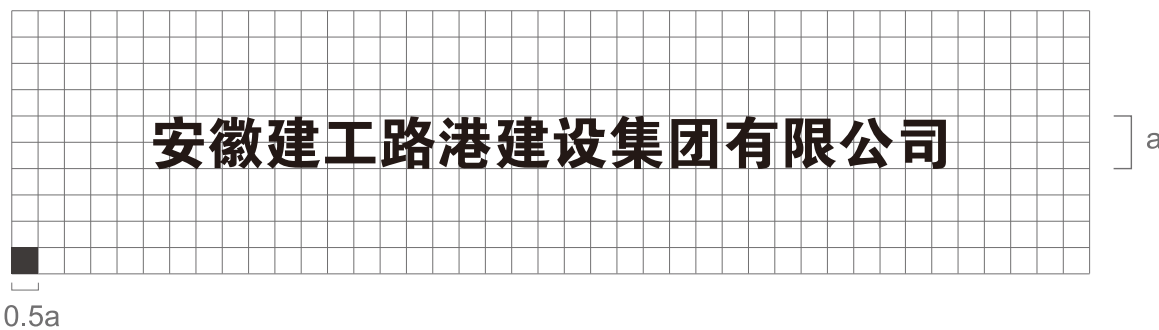
企业全称中文字体方格坐标制图

企业全称中文字体的网格制图，旨在明确标准字体的整体造型比例、线条粗细、空间距离等关系，主要运用于后期形象宣传时无法通过电脑输出文件的情况下（如大型户外广告项目）的字体回执。一般情况下通过电脑复制、拷贝字体源文件即可实现常见推广设计中的企业字体使用。

标准字方格网线制图，是便于施工时放大、缩小和复制。据以控制复制品的比例及字据合乎标准规格。

标志中文字体

方正大黑简体



A2-04

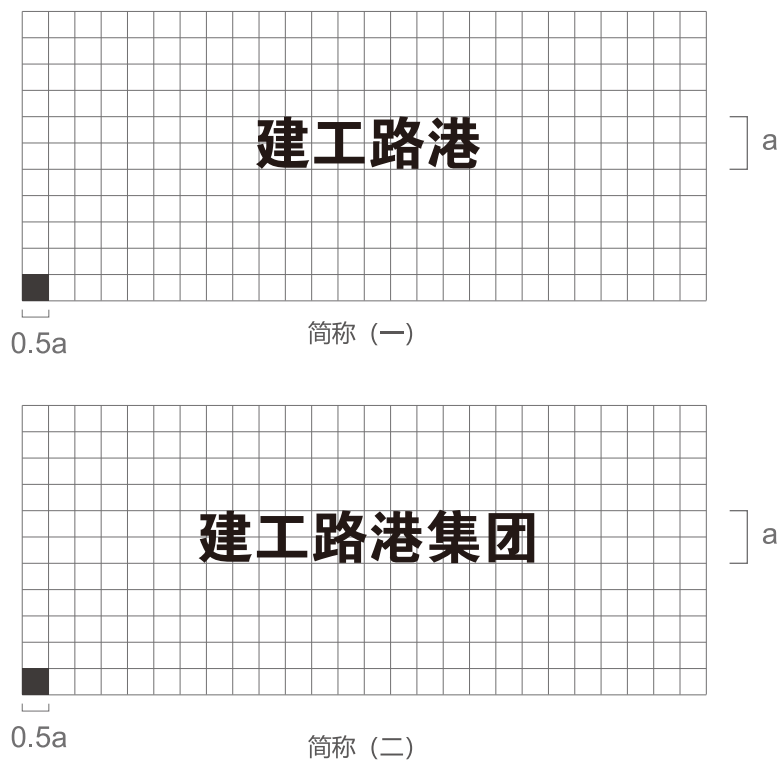
企业简称中文字体方格坐标制图

企业简称中文字体的网格制图，旨在明确标准字体的整体造型比例、线条粗细、空间距离等关系，主要运用于后期形象宣传时无法通过电脑输出文件的情况下（如大型户外广告项目）的字体回执。一般情况下通过电脑复制、拷贝字体源文件即可实现常见推广设计中的企业字体使用。

标准字方格网线制图，是便于施工时放大、缩小和复制。据以控制复制品的比例及字据合乎标准规格。

标志中文字体

方正大黑简体



A2-05

企业全称英文字体

本字体与标志造型结构形成统一感，符合行业特色，采用Arial字体为企业全称英文专用字体。专用标准字在组合范围使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别。体现了企业的特色内涵。

标志英文字体

Arial

ANHUI CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT CONSTRUCTION GROUP CO., LTD.

ANHUI CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT CONSTRUCTION GROUP CO., LTD.

A2-06

企业简称英文字体

本字体与标志造型结构形成统一感，符合行业特色，采用Arial字体为企业简称英文专用字体。专用标准字在组合范围使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别。体现了企业的特色内涵。

标志英文字体

Arial

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT

简称（一）

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT GROUP

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT GROUP

简称（二）

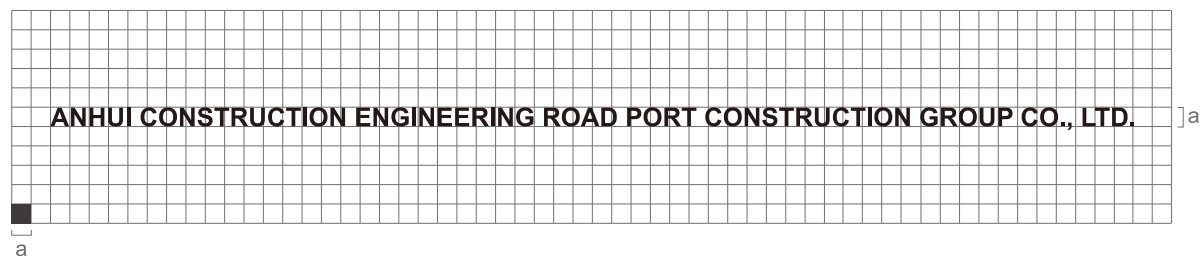
A2-07 企业全称英文字体方格坐标制图

企业全称英文字体的网格制图，旨在明确标准字体的整体造型比例、线条粗细、空间距离等关系，主要运用于后期形象宣传时无法通过电脑输出文件的情况下（如大型户外广告项目）的字体回执。一般情况下通过电脑复制、拷贝字体源文件即可实现常见推广设计中的企业字体使用。

标准字方格网线制图，是便于施工时放大、缩小和复制。据以控制复制品的比例及字据合乎标准规格。

标志英文字体

Arial



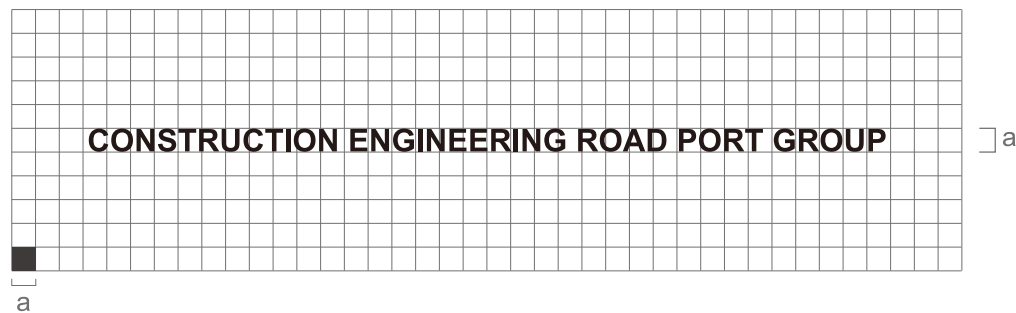
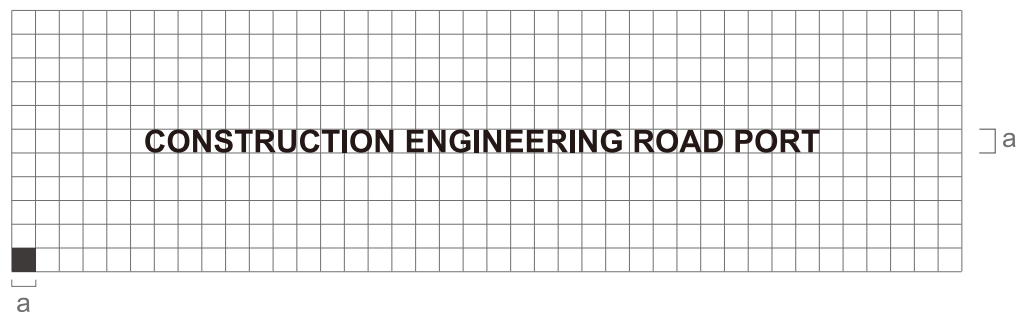
A2-08 企业简称英文字体方格坐标制图

企业简称英文字体的网格制图，旨在明确标准字体的整体造型比例、线条粗细、空间距离等关系，主要运用于后期形象宣传时无法通过电脑输出文件的情况下（如大型户外广告项目）的字体回执。一般情况下通过电脑复制、拷贝字体源文件即可实现常见推广设计中的企业字体使用。

标准字方格网线制图，是便于施工时放大、缩小和复制。据以控制复制品的比例及字据合乎标准规格。

标志英文字体

Arial



A-3

标准色彩



A3-01 企业标准色（印刷色）

标准色是象征公司精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色卡的色彩标准执行。

色彩模式名词解释

1、四色(CMYK)：四色印刷，主要应用于平面印刷载体(纸制材质)，色彩以铜板纸印刷色彩为准。

2、屏幕显示色彩(RGB)：由于各种显示设备的色彩模式的差异，屏幕打印色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。



A3-02 辅助色系列

在充分使用标准色的基础上，开发出此系列辅助色彩，在我们的识别体系中不占据主要位置。灵活的使用辅助色彩以起到活跃整体气氛与辅助识别的作用，可视具体情况选择辅助颜色使用。

色彩模式名词解释

- 1、四色(CMYK)：四色印刷，主要应用于平面印刷载体(纸制材质)，色彩以铜板纸印刷色彩为准。
- 2、屏幕显示色彩(RGB)：由于各种显示设备的色彩模式的差异，屏幕打印色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。



A3-03 背景色使用规定

背景色是为了丰富我们的阅读感受，它不能分散读者对主力色的注意力。背景色可以为品牌标志提供替换的背景。



C0 M100 Y100 K0
R230 G0 B18 通用红



C100 M100 Y0 K0
R29 G32 B136 通用蓝



C0 M0 Y100 K0
R255 G241 B0 通用黄



C100 M20 Y0 K0
R0 G140 B214 通用水蓝



C0 M40 Y0 K0
R244 G180 B208 浅粉



C40 M0 Y0 K0
R159 G217 B246 浅蓝



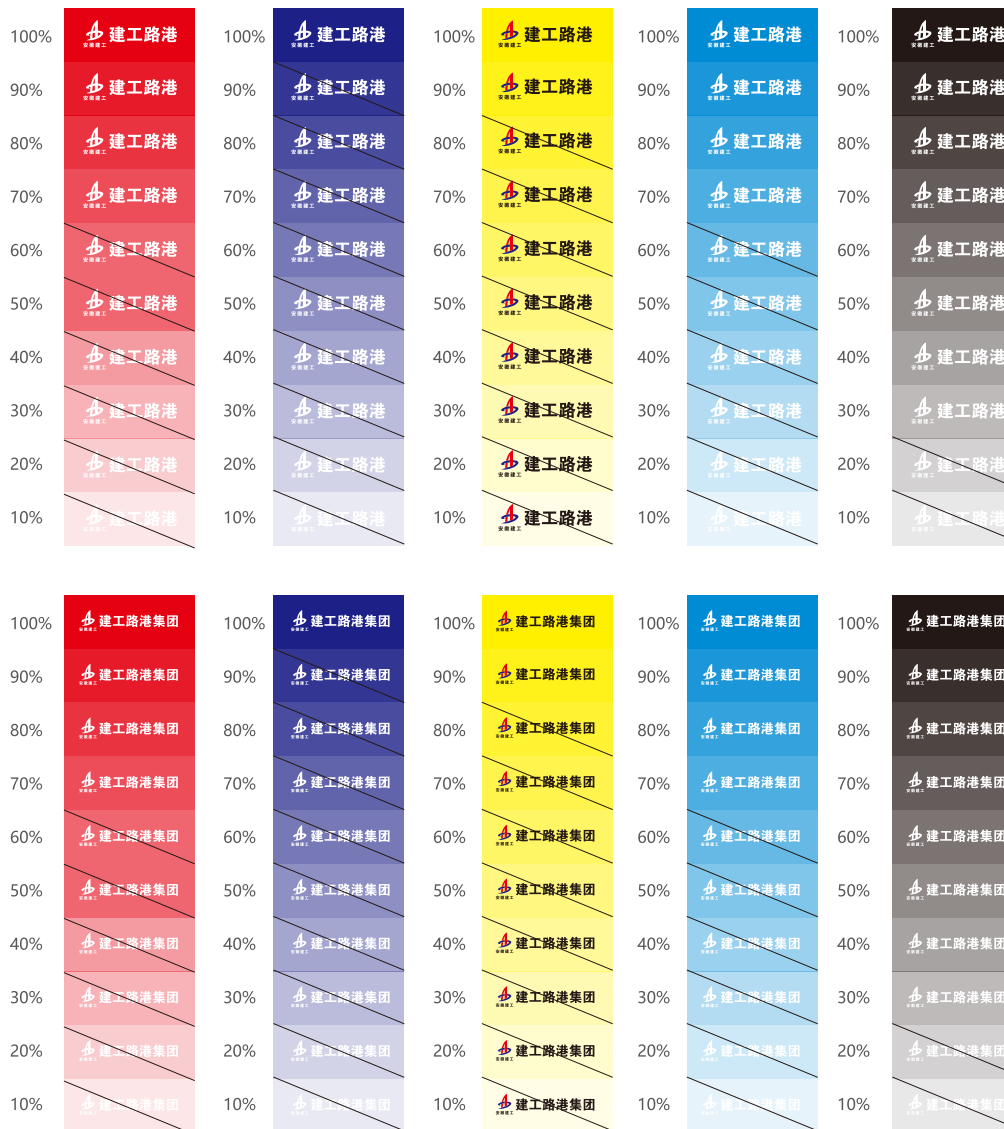
C20 M0 Y60 K0
R217 G228 B128 黄绿



C5 M0 Y0 K35
R184 G189 B192 浅灰

A3-04 背景色色度、色相

背景色色度、色相规范是标志图形与背景色之前色彩明暗关系规范，在应用中，应严格参照以上规范。其中应参照的搭配原则为背景色色度越深、标志图形色度越亮，则背景色色度越浅、标志图形色度越深，低色度背景+低色度标志图形与高色度背景+高色度标志图形的搭配形式是严格禁用的。



A-4

品牌基本要素组合规范



A4-01 标志室外特殊组合

标志与标准字的组合，是企业视觉识别系统最基本元素的规范组合，为保证企业视觉识别系统对外的一致性，企业标志与标准字的各种组合，包括位置、距离、大小等均做了详细的规定，以建立各种基本设计要素的组合形式，并使其标准化，在实际应用中，请严格遵守标志与中文之间的位置与比例关系，不得随意更改。

集团简称



分支简称



旗帜专用

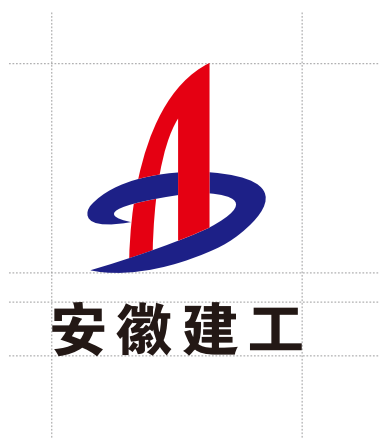


A4-02

标志与企业全称/简称中英文横向组合

标志与标准字的组合，是企业视觉识别系统最基本元素的规范组合，为保证企业视觉识别系统对外的一致性，企业标志与标准字的各种组合，包括位置、距离、大小等均做了详细的规定，以建立各种基本设计要素的组合形式，并使其标准化，在实际应用中，请严格遵守标志与中英文之间的位置与比例关系，不得随意更改。

上下组合



LOGO与企业中文简称横向组合



LOGO与企业中文全称横向组合



LOGO与企业中英文简称横向组合



LOGO与企业中英文全称横向组合



A4-03

标志与企业全称/简称中文竖向组合

标志与标准字的组合，是企业视觉识别系统最基本元素的规范组合，为保证企业视觉识别系统对外的一致性，企业标志与标准字的各种组合，包括位置、距离、大小等均做了详细的规定，以建立各种基本设计要素的组合形式，并使其标准化，在实际应用中，请严格遵守标志与中文之间的位置与比例关系，不得随意更改。

LOGO与企业中文全称/简称竖向组合



A-5

其他规范



A5-01

辅助图形创意示意与规范

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号和形成品牌视觉形象的核心元素，也是品牌形象的象征与精神体现。因此必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

品牌标志及其组合必须使用附录光盘中提供的电子文件模板来设计。该标志不得作任何更改，包括任何变形和重新绘制。该标志要置于适合并且清晰有序的背景上。当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。



A5-02

印刷字体规范

为塑造公司的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。（特殊应用的字体如：活动、贺卡等，则不在此限定之内）。

所有字体允许向右倾斜10-20度，允许长体、扁体110%。为方便应用，在传播媒体、平面设计中，若无相同字体时，可选择字型相近或其它版本中的字体替代使用。

在实际应用中请严格按此规范制作执行。

▲ 中文专用印刷字体

方正大黑简体

这是一段示范文字，此段文字以方正大黑简体打出只供辨认文字使用。

▲ 英文专用印刷字体

Arial-Bold

ABCDEFGHIJKLMN

Arial-Regular

ABCDEFGHIJKLMN

▲ 中英文复合字体规范

复合字体一

方正大黑简体+ Arial-Bold

复合字体二

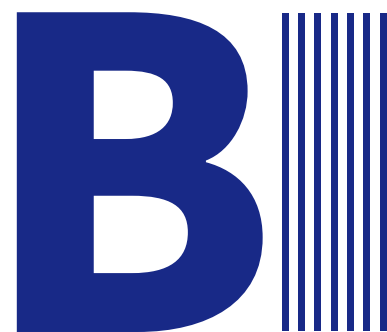
方正大黑简体+ Arial-Regular

A5-03 禁止组合规范

标志标准组合在应用过程中，必须严格按照规范正确使用，以维护品牌形象的一致性。

凡在设计、制作过程中出现的色彩不饱和和错误、描边错误、增加阴影错误、色彩使用错误、组合错误、背景错误等都不可接受和使用。在此列举各种可能产生的错误范例，严格避免在实际应用中出现。





应用部分

Application Design System

建工路港集团VI视觉识别系统

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT GROUP VI VISUAL RECOGNITION SYSTEM

B-1

办公营销系统



B1-01 高级主管名片

名片是常见的办公用品之一，规范以明确的比例和格式，体现公司形象的完整性和统一性。

规格：90*54mm

材质：300g刚古纸或珠光纸（特种纸）

工艺：四色彩印、logo烫金

注：使用时等比例放大

模板-正面



模板-反面



B1-02 员工名片

名片是常见的办公用品之一，规范以明确的比例和格式，体现公司形象的完整性和统一性。

规格：90*54mm

材质：300g刚古纸或珠光纸（特种纸）

工艺：四色彩印、logoUV

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大

模板-正面



模板-反面



B1-03 企业信封

规格：230*120mm

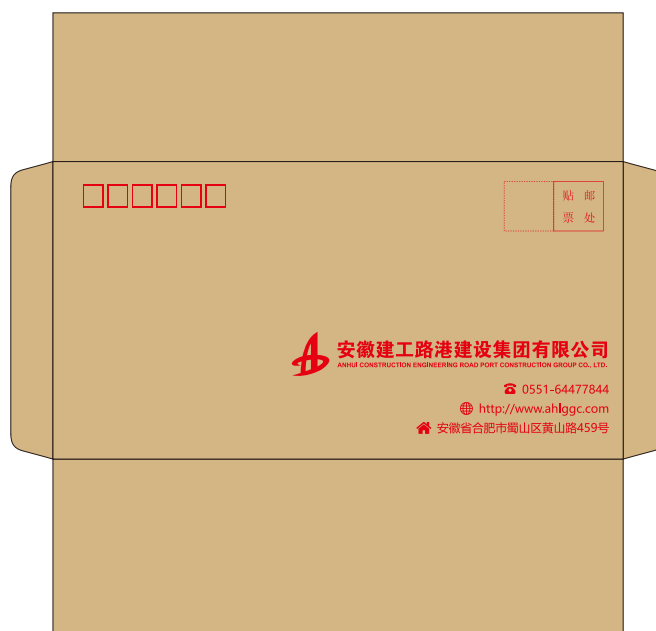
材质：牛皮纸

工艺：单色或四色印刷

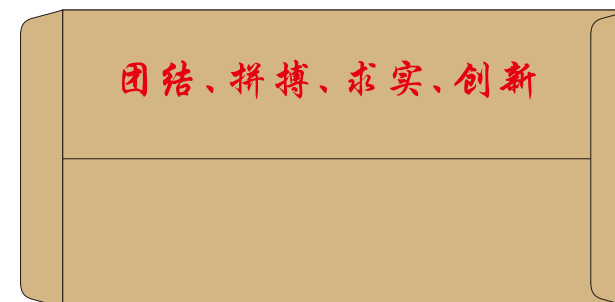
色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大

正面展开图



背面效果图



B1-04 信纸

规格：285*210mm和210*140mm

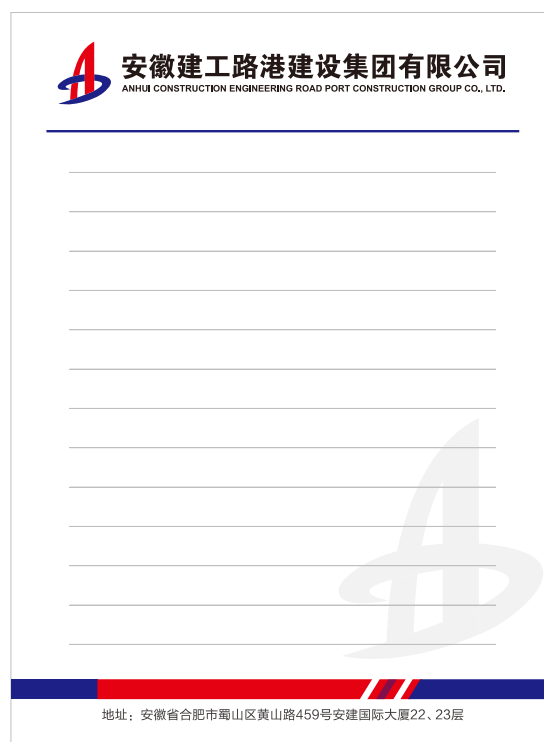
材质：60g到100g胶版纸或特种纸

工艺：单色或四色印刷

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大

28.5*21 (大)



21*14 (小)



B1-05

便笺

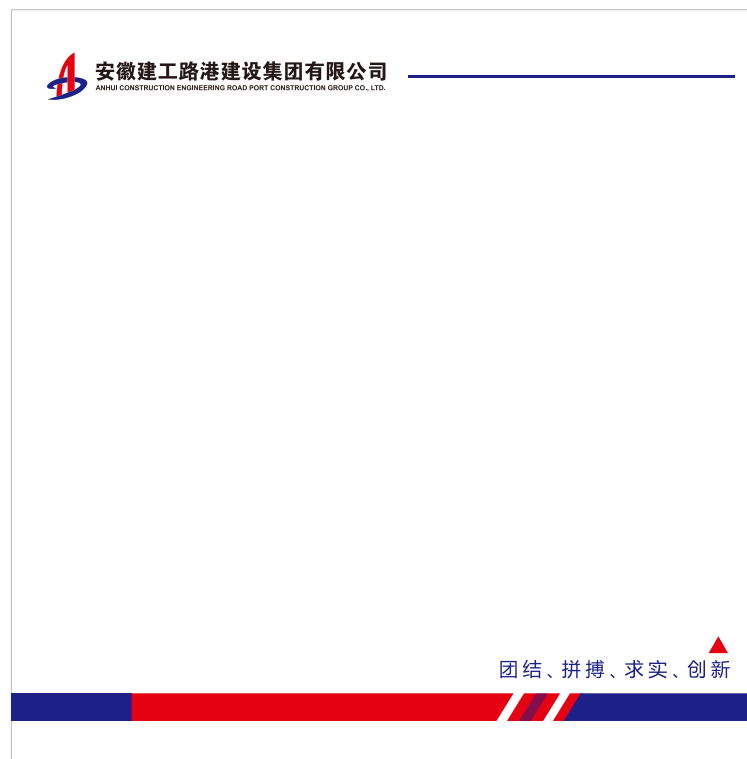
规格：100*100mm

材质：100g胶版纸

工艺：单色或四色印刷

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



B1-06 工作证

工作证是工作室工作人员进入工作室办公区和外景片场的凭证,需要统一规范。

规格: 54*85mm

材质:硬纸板、PVC或根据实际需要选择

挂带材料: 根据实际需要选择

色彩: 按规定标准色应用

工艺: 激光打印 丝网印刷

注: 使用时等比例放大



B1-07

办公桌标识牌

企业内部事务用品体现企业文化，建立员工的依赖感和参与意识。

规格：80*160mm

材质：铝合金/亚克力

色彩：按规定标准色应用

款式：悬挂式、黏贴式、上挂式

注：使用时等比例放大



B1-08 纸杯

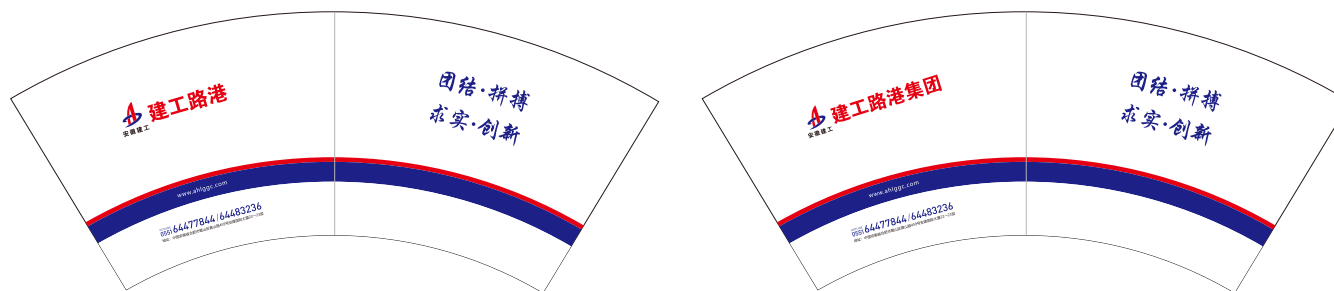
为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：85*70*50mm

材质：双面PE淋膜纸

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



B1-09 **陶瓷商务杯**

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：根据实际需要选择

材质：陶瓷

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



效果图（一）



效果图（二）

B1-10 办公用笔

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：根据实际需要选择

材质：根据实际需要选择

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



A款参考

B款参考

A款参考

B款参考

B1-11 记事本

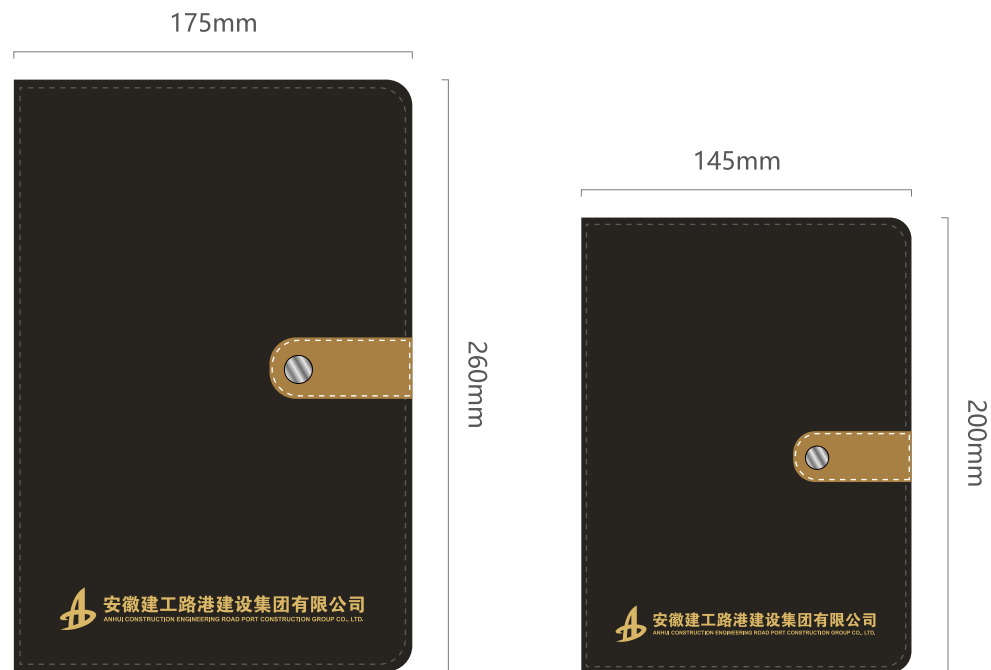
为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：175*260和145*200mm

材质：皮质黑色外壳

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



A款参考

B款参考

B1-12

奖状、奖牌、荣誉证书

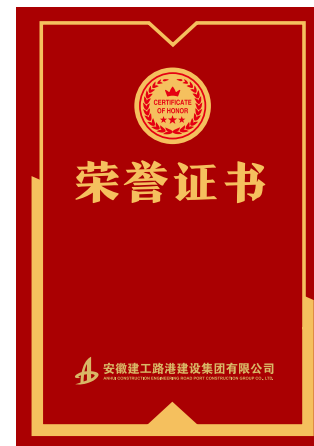
为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：根据需要选择

材质：选样

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



荣誉证书封面：180*255mm

荣誉证书封面：180*255mm

B1-13

国旗、企业司旗

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：1920*1280mm

材质：防雨布

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



制作稿



效果图

B1-14 桌旗挂旗

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：210*140mm

材质：防雨布

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



制作稿



效果图

效果图

B1-15

刀旗

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：600*1300mm

材质：防雨布

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



效果图

B1-16

席卡

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：215*105*2mm

材质：亚克力

色彩：按规定标准色应用



效果图

B1-17 插袋单片夹

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：300*215mm

材质：铜版纸印刷

色彩：按规定标准色应用

工艺：四色印刷

注：使用时等比例放大



正面



反面一



反面二

B1-18 手提袋

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

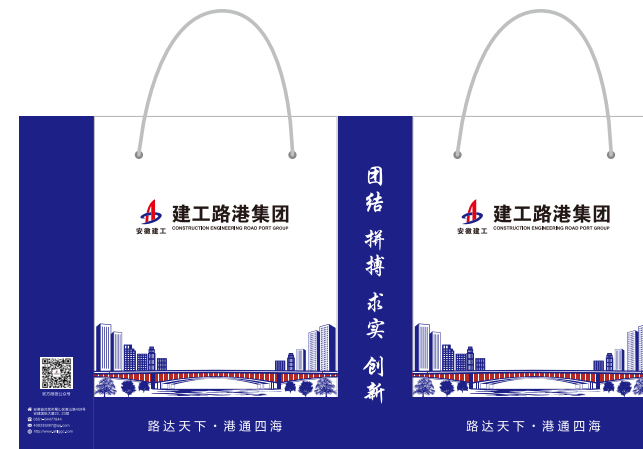
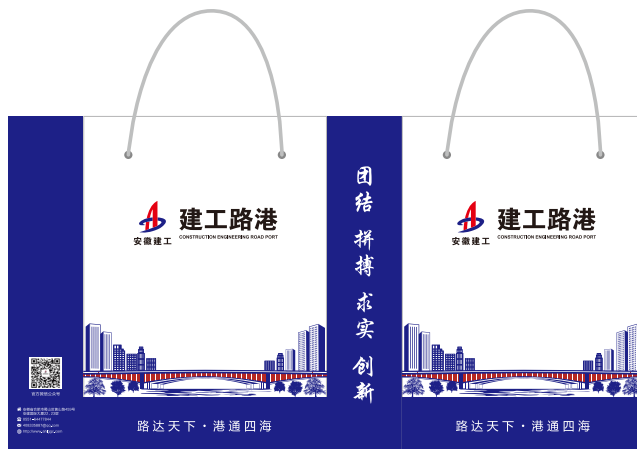
规格：360*260*80mm

材质：300g白卡纸覆亚膜

色彩：按规定标准色应用

工艺：四色印刷

注：使用时等比例放大



效果图（一）



效果图（二）

B1-19 抽纸盒

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：240*120*95mm

材质：棕色蒙皮硬

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



效果图

B-2

环境系统



B2-01 企业大门外观标识牌

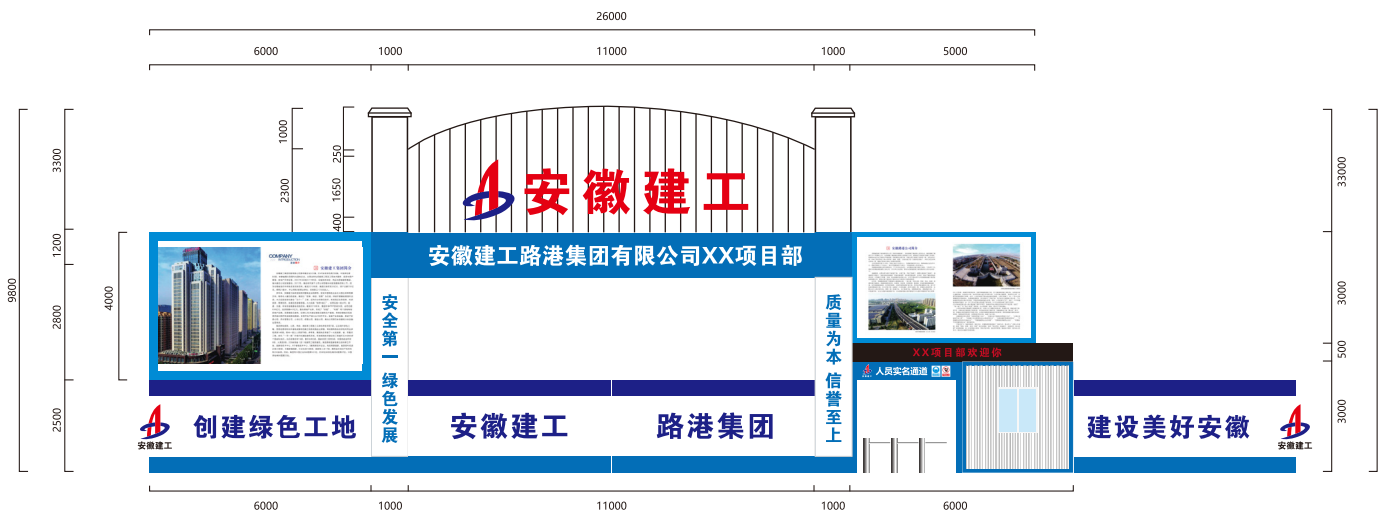
为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：根据门头高宽制作
材质：铁质、刷白漆
色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大

项目现场大门、驻地、大型设备等显著位置应宣传“集团LOGO+安徽建工”，并做到夜间亮化。大门左侧围墙上宣传：集团公司简介+集团所属二级单位简介；大门右侧实名制通道上方宣传：项目简介。门帽、门柱、围墙上宣传字体均采用黑体字。

施工现场门楼



夜间亮化图



项目围挡画面



B2-02 企业门头标识牌

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：根据门头高宽制作
材质：铁质铜、金色/铁质、刷白漆
色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大

安徽建工路港建设集团有限公司

门头横板

**安徽
建工
路港
建设
集团
有限
公司**

**中共
安徽
建工
路港
建设
集团
有限
公司
委员
会**

门头竖板

B2-03 公司名称标识牌

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：根据实际测量

材质：采用砖砌、贴瓷砖

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



石材：进口深咖网 字：球面钛金不锈钢字



石材：芝麻白 字：球面钛金不锈钢字



石材：进口深咖网 字：球面钛金不锈钢字



石材：芝麻白 字：球面钛金不锈钢字

B2-04 企业形象墙

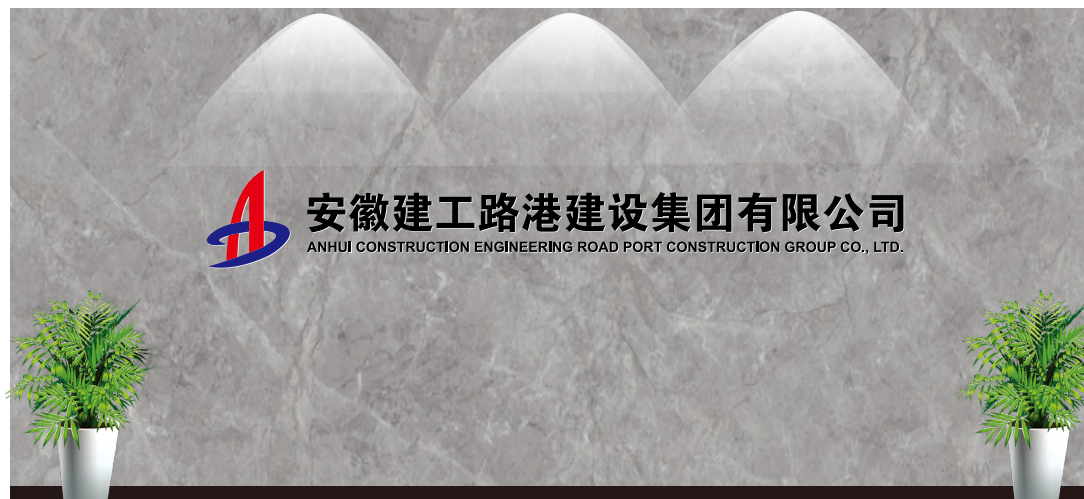
为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：根据实际测量

材质：采用不锈钢拉丝

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



效果图

B2-05

公告栏

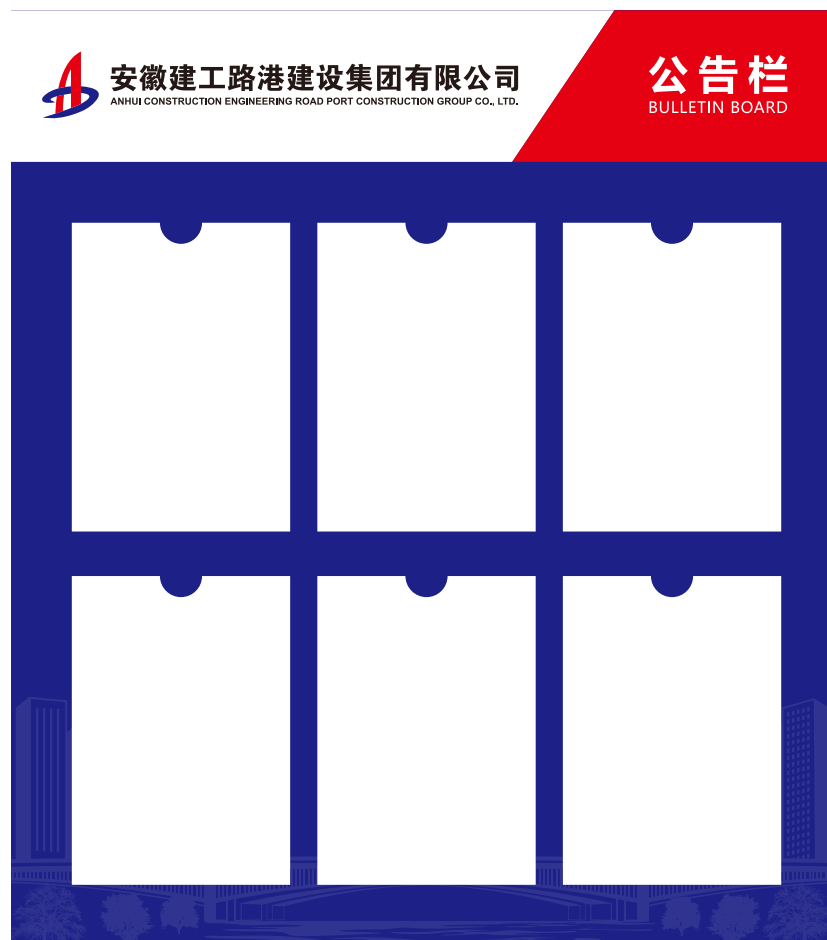
为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：800*900(高度)mm

材质：亚克力

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



B2-06

公司门牌规范

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：330*130mm

材质：铝合金/亚克力

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



B2-07 去向牌

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：345*270mm（高度根据部门人员可调整）

滑动小三角做6个，姓名一栏6个做可替换的

材质：铝合金/亚克力

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大

姓名	在岗	出差	开会	请假
张 洁	▲			
陈 武	▲			
蔡 明	▲			
朱涛涛	▲			
刘 恂	▲			
李 欣	▲			

B2-08 室内壁牌规范

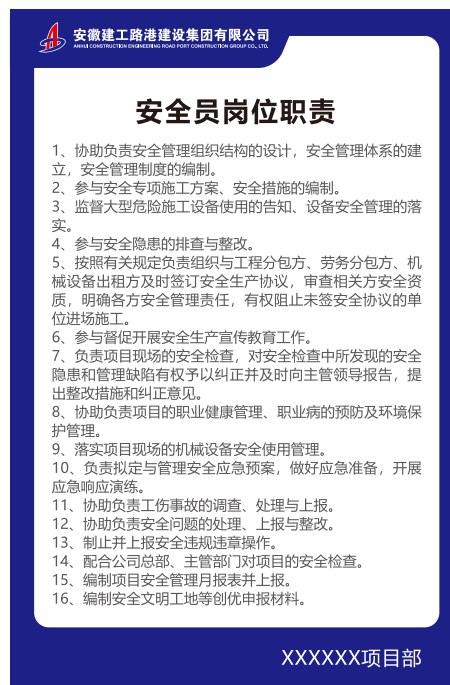
为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：600*900mm

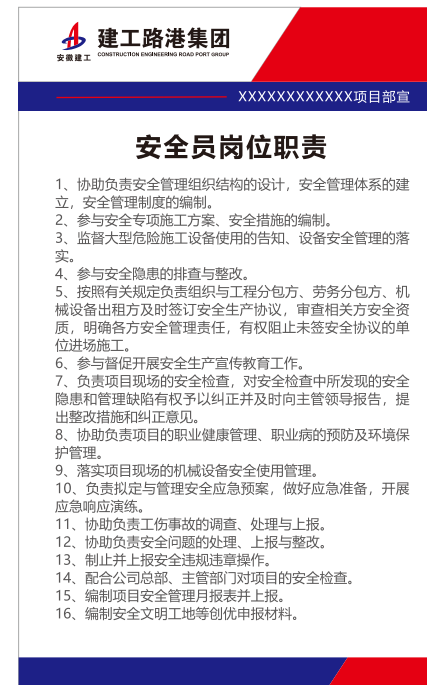
材质：PVC或KT板

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



版式一



版式二

B2-09

玻璃门窗醒示性装饰带

玻璃门窗醒示性装饰带是体现企业形象的完整与统一的不可缺少的组成部分。以下是建工路港集团玻璃门窗醒示性装饰带尺度规范，应用时请严格参照执行。

规格：宽度120mm，长度不限
材质：喷绘贴膜或喷砂镂空贴膜
色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大

版式一



版式二



版式三



B2-10

项目部宣传语-企业文化标牌（一）

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：按照实际需要

材质：亚克力/KT板

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



B2-11

项目部宣传语-企业文化标牌（二）

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：按照实际需要

材质：亚克力/KT板

色彩：按规定标准色应用

注：使用时等比例放大



B2-12

项目部宣传语-企业年度标语

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：按照实际需要

材质：喷绘+夜间灯

色彩：按规定标准色应用



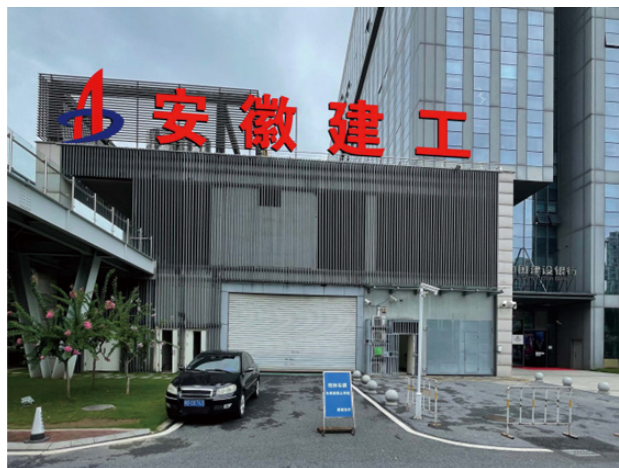
B2-13 楼顶广告规范

为更好的塑造企业品牌形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种广告展板规范，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

规格：按照实际需要

材质：发光字

色彩：按规定标准色应用



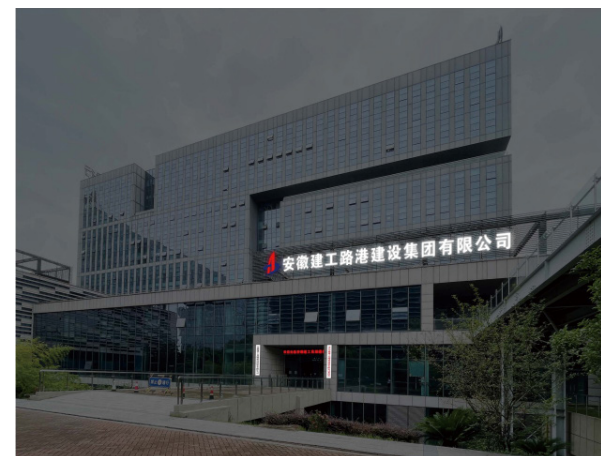
白天效果图



夜间效果图



白天效果图



夜间效果图



安徽建工

建工路港集团

CONSTRUCTION ENGINEERING ROAD PORT GROUP

路达天下 · 港通四海

